

leguvums ir garantēts

Šogad *Eksporta un inovācijas balvai 2023* kategorijā *Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts* nominēti pārdomāti un spēcīgi tūrisma piedāvājumi


Inese Širava, LIAA Tūrisma departamenta direktore

No 21 pieteikuma deviņus esam izvirzījuši otrajai kārtai. Redzam, ka gan pašvaldības, gan komersanti iegulda savus līdzekļus ilgtspējīgos tūrisma produktos, kas ietver infrastruktūru, izglītošanās un izklaides iespējas ar augstu eksporta potenciālu.

Runājot par komersantu grupas nominantiem, jāteic, ka visi objekti ir ļoti unikāli, taču tos visus vieno aizrautība un misijas apziņa – sniegt pienesumu Latvijas sabiedrībai un radīt kaut ko vairāk nekā vienkārši tūrisma pakalpojumu. *Ola Foundation* Ķīpsalā veido modernu kultūrtelpu dažādiem mākslas virzieniem, Nurmuižas pils komplekss iegulda ievērojamus resursus, lai atgrieztu kādreizējo spozmi muižai, kas jau teju bija nolemta iznīcībai. Savukārt zemnieku saimniecība *Liepkalns* atgriežas

pie saknēm, īpašniekiem saimniekojot sava vectēva zemē un audzējot bioloģiskos griķus, ko eksportē arī uz ārvalstīm.

Sešu pašvaldību kategorijas nominantu sarakstu veido Jelgavas Vecpilsētas ielas kvartāls, Ķemeru kūrorta parks un ūdenstornis, ekspozīcija *de Woldemer* Valmieras pils teritorijā, ekspozīcija *Inženieru arsenāls* Daugavpils cietoksnī, interaktīvas vēstures ekspozīcijas Elejas izstāžu zālē un Pirmā pasaules kara muzejs Medumos. Visus šos objektus vieno kopīgs motīvs – vēstures atainošana un interpretācija. Šīs visas ir mūsdienīgas vietas, ar kuru palīdzību mēs varam interesantā veidā iepazīt vēsturi. Liels prieks arī par to, ka tieši pašvaldības ir tās, kas par to domā.

Atskatoties uz šo un iepriekšējiem gadiem, ir skaidrs, ka *Eksporta un inovācijas balva* sniedz dažādus ieguvumus gan uzvarētājiem, gan nominantiem. Runājot par taustāmu labumu, katras kategorijas uzvarētājs saņem naudas balvu 2000 eiro apmērā, taču vēl viens liels ieguvums, kas sevišķi svarīgs tūrisma kategorijā, ir uzņēmuma popularizēšana. Šo izeslu dēļ mēs, LIAA, vēlamies iedrošināt vēl vairāk pašmāju uzņēmumu spert šo soli un pieteikties balvai. Esam novērojuši, ka ir tādi uzņēmumi, kas to vēlas, taču nenovērtē sevi pietiekami augstu, tāpēc aicinām mest pie malas latviešiem raksturīgo pieticību un pieteikties, jo ieguvums ir garantēts. 

Kad griķi kļūst par stāstu

Zemnieku saimniecība *Liepkalns* Ilzeskalna pagastā, Rēzeknes novadā, ir klasisks piemērs, kā bioloģiskā saimniekošana organiski un dabīgi kļūst interesanta tūristiem

Teksts **Jānis Goldbergs**
Foto **publicitātes**




Pirmsākumos mēs vienkārši audzējām labību, griķus un tikai ar laiku sapratām, ka cilvēkiem tas interesē, ka viņi vēlas sastapt pašus audzētājus, uzzināt to, kas ir bioloģiskā saimniekošana, saprast un palīdzēt saviem bērniem saprast, kā tas, kas aug uz lauka,

nonāk uz galda, un, protams, mēs cenšamies viņiem parādīt arī ko tādu, ko uz galda mājās vēl nav redzējuši, atklāj saimniece Jūlija Danilina, jo vīrs Aleksejs sarunas brīdī ir uz lauka. Griķi bija jākuļ ar steigu, pēdējais laiks, bet vēl 30 hektāri nenokulti.

Jautāta, kādēļ saimniecība pieteikusies LIAA izsludinā-

tajai balvai *Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts*, Jūlija teic, ka Latgales Tūrisma asociācija viņu produktu *Griķu rezidence* nominējusi balvai. “Tas, protams, nav pret mūsu gribu. Mums patīk balvas, tās mūs motivē, un ir skaidrs, ka palīdz tūrisma sadaļas atpazīstamībai mūsu saimniecībai kopumā. Balvas,

starp citu, saņemam regulāri. Nesen saņēmām *Sējēja* balvu. Tās motivē darbam. Ir brīnišķīgi, ja jūti, ka arī citi tavu darbu novērtē un atzīst. Tas ir nozīmīgi!” saka J. Danilina, piebilstot, ka veiksmes gadījumā šī būs pirmā balva tieši tūrisma nozarē.

2023. gads *Griķu rezidencē* bijis patiesi ražīgs, uzņemti ap 4000 viesu. “Brauca gan mazi, gan lieli, gan veci, gan jauni. Mēs aizvien izstrādājam jaunas programmas, kuras pielāgojam vecuma grupām, jo skaidrs, ka trīs-gadniekiem interese ir citāda nekā senioriem,” teic J. Danilina. *Griķu rezidencē* pulcējas arī apkaimes zemnieki, lai pārrunātu savas problēmas, bioloģisko saimniekošanu, noieta tirgus un iespējas. “Man ir prieks, ka varam būt nodēriģi sabiedrībai,” tā J. Danilina. 



Kas kultūru ielika Olā?

Kultūrtelpa *Ola Foundation* ir privāts fonds, kura misija ir mūsdienu kultūras, arhitektūras, mākslas, mūzikas un izglītības procesu veicināšana

Teksts **Jānis Goldbergs**
Foto **publicitātes**

Tas apvieno divus būtiskus komponentus, proti, tas ir kultūras, mākslas, mūzikas, izglītības, biznesa un korporatīvās vadības pasākumu centrs ar atbilstošu modernu, ilgtspējīgu aprīkojumu, kā arī uzturēšanās un nakšņošanas vieta Rīgas vecpilsētas tuvumā – moderna dizaina un mākslas viesnīca ar 10 numuriem.

“Es ļoti priecājos, ka *Ola Foundation* vai īsāk *Ola* ātrā laikā ir kļuvusi par jaunu un iecienītu kultūras vietu Rīgā. Radot *Olu* un attīstot to, mēs, protams, nevienam brīdi neesam domājuši par balvām, bet uz visām lietām jāskatās pozitīvi. Šoreiz impulss pieteiktis Eksporta un inovācijas balvai nāca no mūsu viesiem, un pēc nelielām pārdomām nolēmām, ka tā ir laba iespēja dalīties ar mūsu pieredzi, varbūt iedrošinot tādā veidā arī citus uzņēmējus ieguldīt privātās iniciatīvās sabiedrības vāja-

dzībām kultūrā, mākslā, izglītībā,” atklāj *Ola Foundation* dibinātāja un valdes priekšsēdētāja Ilze Pīlēna. Jautāta, ko tas līdz biznesā, viņa uzsver atpazīstamību gan valsts, gan starptautiskā līmenī. “Pozitīvs sacensības gars ir papildu impulss komandai, lai neapstātos pie sasniegtā un neiegrimtu rutīnā,” tā I. Pīlēna.

Olas pirmais darbības gads bijis aktīvs un aizraujošs. “Mēs esam ieguvuši vērtīgu pieredzi, strādājot pie dažādiem kultūras projektu formātiem un attīstot jaunus sadarbības modeļus kultūras jomā, kā, piemēram, tikko bija ļoti veiksmīga sadarbība ar Itālijas vēstniecību, atvedot uz Rīgu Itālijas *VOGUE* modes žurnāla ceļojošo izstādi. Mēs arī atbalstām jaunās, uzlecošās pasaules klasiskās mūzikas zvaigznes no Latvijas, kā *Trio Fabel*. Ziemassvētkos pie mums jau otro reizi koncertēs pasaules zvaigzne opermūzikā – soprāns Kristīne Opolais. Dziesmu svētku laikā saņēmām ļoti daudz pozitīvu atziņību no ārvalstu viesiem gan par *Olas* kompleksu kopumā, gan izstādēm un koncertiem. *Ola* ir ieņēmusi savu vietu Latvijas kultūras kartē. Kopumā nozare piedzīvo jaunus izaicinājumus un iespējas digitālajā laikmetā, un mēs esam priecīgi, ka varam būt daļa no šīs dinamiskās attīstības,” pauž I. Pīlēna. ^{db}

Nurmuižas brīnumu kļūst vairāk

Nurmuižas pils komplekss ir septiņu dažādu pieminekļu apkopojums. Sešas no 30 ēkām ir valsts nozīmes kultūras pieminekļi, piecas ēkas ir vietējas nozīmes pieminekļi, ir arheoloģijas, dabas, mākslas pieminekļi

Teksts **Jānis Goldbergs**
Foto **publicitātes**

Viss komplekss kopumā ir valsts nozīmes kultūras piemineklis. Bijušo Livonijas ordeņa vasaļa pili Laucienē, Talsu novadā, ir izdevies sakopt un padarīt pieejamu tūristiem. Nurmuiža ir lielākais un senākais muižas komplekss, kas saglabājies līdz mūsdienām, un tā atjaunošanā aizvadīti 20 gadi, tostarp saglabājot vairākus valsts nozīmes pieminekļus. Visas investīcijas ir privātais kapitāls.

Jautāta par dalību LIAA konkursā, Nurmuižas pils kompleksa vadītāja Kristīne Jelinska atklāj, ka viņus uzrunājis LIAA darbinieks. “Mums, jāteic godīgi, nav laika pētīt konkursus un nolikumus. Balvas, protams, saņemam, bet ne tādēļ, ka uz tām īpaši pretendējam. Nurmuižas restorāns ir izvirzīts *Lielā Jēkaba 2023* balvai *Kurzemes garša 2023*. Ir bijušas citas balvas par būvniecību un pētījumiem. Tām visām biznesā ir viena nozīme – tās vairo atpazīstamību. Tā ir laba reklāma, un tāpēc, protams, piekritām LIAA aicinājumam parādīt sevi. Kurš tūrisma uzņēmums gan tā nedarītu!” saka K. Jelinska, piebilstot, ka katras balvas saņemšana ir patīkama, jo apstiprina, ka piedāvājums ir augstākās kvalitātes.

Nurmuižas pils kompleksā ir ne tikai jauks restorāns, bet arī viesnīca un *Smēdes SPA*. K. Jelinska norāda, ka tūrisma nozarē vēl aizvien trūkst augstas kvalitātes ēdināšanas un SPA pakalpojumu, tādēļ Nurmuižā notiek paplašināšanās. “SPA pieprasījums aug, tāpat aug pieprasījums pēc labas ēdināšanas. Mūsu mērķis ir sniegt labāko, un šobrīd Nurmuižā top vēl viena semināru telpa, jogas zāle un bērnu rotaļu istaba,” tā K. Jelinska, piebilstot, ka aizvadītā tūrisma sezona kopumā nozarē bijusi mazāk aktīva nekā pandēmijas laikā, kad cilvēki centušies izrauties no Rīgas vairāk, taču klientu skaits turpina nemitīgi augt. ^{db}

